# 中国美术学院本科教学质量报告

(2020-2021)学年

## **学校概况**

中国美术学院是中国高等艺术教育的奠基者和拓荒者，被誉为“中国现代艺术教育的摇篮”。学校前身为1928年由蔡元培、林风眠先生创建的国立艺术院，为中国近现代最早的综合性国立高等艺术学府。在发展历程中数易其名：1928年，国立艺术院；1929年，国立杭州艺术专科学校；1935年，国立艺术专科学校；1950年，中央美术学院华东分院；1955年，浙江美术学院；1993年，中国美术学院。中国美术学院原隶属于文化部，2000年转为中央与地方共建、以地方管理为主的院校。2015年入选浙江省重点建设高校，2016年1月成为浙江省、文化部、教育部共建高校。2017年入选国家“双一流”建设高校，美术学学科入选“世界一流学科建设学科”。九十多年来，学校以其独特的学术脉络和精神品质，与人民同心、与历史同行，走出了一条影响深远的、且始终代表中国艺术发展历程的“国美之路”，体现了中国艺术创造的最高成就，是中国艺术思想的重要发动机和中国艺术运动的主要策源地，在世界艺坛长期享有盛誉。学校以美术学为重点推动学校整体发展，在人才培养、师资队伍建设、艺术创作与研究、传承创新优秀文化、服务地方经济文化发展、国际合作交流、校园环境建设、校园文化建设、重点改革突破等方面取得显著成果，教育质量和办学水平明显提高，学生满意度、社会美誉度、国际影响力与竞争力持续提升。学校的“双一流”建设充分展示了我校为中国艺术教育贡献的独特魅力和东方智慧，体现了我校一流学科建设深厚的学术底蕴、高远的战略眼光、主动的改革精神、突出的建设成效。2021年，再度入选新一轮“双一流”建设建议名单。

我校现有艺术学学科门类下的美术学、设计学、艺术学理论、戏剧与影视学等4个一级学科，及工学门类下的建筑学一级学科。在全国第四轮学科评估中，美术学、设计学均获评A+，艺术学理论、戏剧与影视学分获A-、B+。美术学学科为国家重点学科，美术学、艺术学理论、设计学等3个学科为浙江省一流学科（A类），建筑学学科为浙江省一流学科（B类）。美术学、设计学、戏剧与影视学入选省重点建设高校优势特色学科。美术学、艺术学理论、设计学等3个学科为浙江省高校人文社科重点研究基地。学校学校属教育部批准的国家首批具有博士学位授予权单位，拥有艺术学门类下的美术学、设计学、艺术学理论、戏剧与影视学等4个一级学科硕博点，工学门类下的建筑学一级学科硕士点，以及艺术、风景园林、文物与博物馆等3个专业硕士学位点，艺术学理论、美术学、设计学三个博士后科研流动站。拥有国家动画教学研究基地、艺术造型国家重点实验教学示范中心、国家虚拟仿真实验教学中心、传统热成型手工技艺与数字化设计文化和旅游部重点实验室。建有2个协同创新中心、8个研究院、15个研究中心、7个研究所。

**目 录**

一、本科教育基本情况......................................................................5

（一）人才培养目标........................................................................5

（二）学科专业设置情况....................................................................5

（三）在校生规模..........................................................................5

（四）本科生生源质量......................................................................5

二、师资与教学条件........................................................................7

（一）师资队伍............................................................................7

（二）本科主讲教师情况....................................................................7

（三）教学经费投入情况....................................................................8

（四）教学设施应用情况....................................................................8

三、教学建设与改革.......................................................................10

（一）专业建设...........................................................................10

（二）课程建设...........................................................................10

（三）教材建设...........................................................................10

（四）实践教学...........................................................................11

（五）创新创业教育.......................................................................12

（六）教学改革...........................................................................12

四、专业培养能力.........................................................................14

（一）人才培养目标与定位特色.............................................................14

（二）专业课程体系建设...................................................................14

（三）立德树人落实机制...................................................................15

五、质量保障体系.........................................................................17

（一）校领导情况.........................................................................17

（二）教学管理与服务.....................................................................17

（三）学生管理与服务.....................................................................17（四）质量监控...........................................................................17

六、学生学习效果.........................................................................19

（一）毕业情况...........................................................................19

（二）就业情况...........................................................................19

（三）转专业与辅修情况...................................................................20

七、特色发展.............................................................................21

七、存在问题及改进计划...................................................................23

# 一、本科教育基本情况

## 人才培养目标

学校的定位与发展目标：持续建设世界一流美术学院。

办学类型定位：研究教学型美术学院。

办学层次定位：以本科生、硕士研究生教育为核心，以博士研究生教育为引领，积极开展留学生教育和国际教育合作，促进终身教育的发展和社会美育体系的建构，形成共生互动、协调发展的教育整体。

新世纪以来，我校以“大学望境”、“哲匠精神”、“人民之心”、“美美与共”为思想引领，进入发展的历史新时期，资源优化，学科拓展，实现了学院历史上的跨越式发展。我校坚守“建设体现中国文化艺术研究和教育最高水平的世界一流美术学院”的办学定位，以“行健、居敬、会通、履远”为校训，以一流本科建设、一流学科建设、一流专业建设、一流人才培养为中心，不断梳理“兼容并蓄”、“传统出新”的学术脉络，形成了艺术类拔尖创新人才培养的国美模式：“多元互动、和而不同”的教育思想，“大学望境、山水家园”的人才培养环境，“直面乡土、联通社会”的实践路径，以“视觉艺术东方学”为特征的一流学科集群，以“哲匠精神”为旨归的育人理念，以“品学通、艺理通、古今通、中外通”为核心的育人目标。

## （二）学科专业设置情况

学校现有本科专业29个，其中工学3个占10.0%，艺术学26个占90.0%。在工学门类下有三个专业：工业设计、建筑学、城乡规划；覆盖艺术学门类下的艺术学理论、美术学、设计学、戏剧与影视学4个专业大类。学校现有博士学位授权一级学科点4个，硕士学位授权一级学科点5个，涵盖2个学科门类。国家重点学科1个，省部一级重点学科4个。学校有博士学位授权一级学科点4个；硕士学位授权一级学科点4个，国家级一流学科1个，省级一流学科4个。

## （三）在校生规模

2020-2021学年本科在校生7,365人（一年级1,825人，二年级1,789人，三年级1,794人，四年级97人，其他1860人）。目前学校全日制在校生总规模为9,859人，本科生数占全日制在校生总数的比例为73.72%。

## （四）本科生生源质量

学校按照6个大类和29个专业进行招生。6个大类涵盖24个专业，占全校29个专业的82.76%。2021年，学校面向全国28个省招生，其中理科招生省份5个，文科招生省份0个。

学校计划招生1,846人，实际录取考生1,839人，实际报到1,836人。实际录取率为99.62%，实际报到率为99.84%。招收本省学生661人。全国艺术类高校招生考试改革和新冠疫情常态化，我校在去年网络考试的基础上进一步深化招生改革，采用网上初试和现场复试相结合的方式，为美术类院校的专业考试探索了新的考试组织方式。

# 二、师资与教学条件

## （一）师资队伍

学校现有专任教师698人、外聘教师316人，外聘教师与专任教师人数之比为0.45:1。专任教师中，“双师型”教师8人，占专任教师的比例为1.15%；具有高级职称的专任教师302人，占专任教师的比例为43%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师593人，占专任教师的比例为84.96%。

### 1.以“崇德尚艺”为核心，加强师德师风建设

大力弘扬优秀尊师文化，弘扬新时代师德风范，修订《中国美术学院师德建设实施细则》，制订《中国美术学院师德失范行为处理办法（试行）》。以哲匠之名，树旗帜，立标杆，举办第五届“哲匠奖”颁奖典礼，隆重表彰在研究创作中取得突出成就的六位教师。引领各类人才坚守双重“灵魂工程师”的使命和担当，强化“四有”好老师、“四个领路人”、四个“相统一”，争做艺术教育和文化建设的先锋和标杆。从教师入校的始业教育，到教师退休时的荣休仪式，在全校营造立德树人、尊师重道的氛围。

### 2.以“哲匠大奖”为标杆，夯实人才培育体系

持续打造以“哲匠奖”为标杆的国美人才荣誉体系，凝聚国美学术共同体的精神力量，形成以同道交心为特质的“国美人”的群体品质。2021年招聘80名优秀教师和管理人才充实师资，夯实艺术国家队人才梯队建设。2020-2021学年，我校新增中宣部宣传思想文化青年英才1人，长江学者奖励计划“青年学者”1人，全国巾帼建功标兵1人，浙江省特级专家1人，浙江省宣传思想文化青年英才1人，浙江省“万人计划”人文社科领军人才1人，浙江省“万人计划”青年拔尖人才1人，浙江省“钱江人才计划”C、D类项目择优资助人选1人，浙江省巾帼建功标兵1人。

### 3.以“广开贤路”为途径，优化人力资源配置

坚持服从服务于学校发展战略，坚持开放创新，拓宽引才眼界和视野，依托美院官方英文官网、Facebook（脸谱）、Twitter（推特）、Instagram（图享）等国际化宣传平台，吸引海外高端领军人才、青年才俊来校工作。创新人才政策，以全职聘用、柔性引进、客座教授、博士后、高级访问学者、研究员与创作员等多种形式引才，累计引进尼古拉斯·彭尼（Nicholas Penny）、杰西卡·罗森（Jessica Rawson）、雷德侯（Lothar Ledderose）、司徒立（Sze To Lap）、助川刚、渡边诚等71位国际知名学者和艺术家，拓展学科的国内外影响力。

### 4.以“优化机制”为抓手，激发人才内生动力

坚持“学科人事、人才人事”理念，围绕人事制度改革主线，以体制机制改革作为突破口，规范管理，统筹推进人、财、物等改革长效机制，修订完成《中国美术学院“哲匠奖”评选管理办法》《中国美术学院教职工考勤及请假管理规定》《中国美术学院教职工年度考核办法》《中国美术学院教职工退休管理办法》等9项规章制度，积极推进《中国美术学院“领航人才支持计划”实施办法》《中国美术学院关于引进人才的若干规定》等7项规章制度修订工作。

### 5.以“最多跑一次”为契机，提高管理服务效能

实施“最多跑一次”改革“一把手工程”，不断优化服务流程，提升人事信息化服务水平，职称评审、人才项目申报、出国（境）审批、教职工请假、考勤申报等多个项目实现网上办理，有效推动了工作理念创新、工作方法改进，切实增强工作责任意识，提高工作效率。推出教授个人主页空间（代表作品展陈），开设高级职称教师网上宣传专栏。

## （二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为837，占总课程门数的58.29%；课程门次数为1,345，占开课总门次的43.58%。正高级职称教师承担的课程门数为291，占总课程门数的20.26%；课程门次数为394，占开课总门次的12.77%。其中教授职称教师承担的课程门数为275，占总课程门数的19.15%；课程门次数为375，占开课总门次的12.15%。副高级承担的课程门数为641，占总课程门数的44.64%；课程门次数为1,020，占开课总门次的33.05%。其中副教授职称教师承担的课程门数为623，占总课程门数的43.38%；课程门次数为994，占开课总门次的32.21%。承担本科教学的具有教授职称的教师有85人，以我校具有教授职称教师103人计，主讲本科课程的教授比例为82.52%。我校有国家级、省级教学名师3人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师2人，占比为66.67%。

## （三）教学经费投入情况

2020年，教学日常运行支出为14,663.16万元，本科实验经费支出为640.51万元，本科实习经费支出为323.92万元。生均教学日常运行支出为20174.96元，生均本科实验经费为881.27元，生均实习经费为445.68元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

（四）教学设施应用情况

### 1.教学用房

根据2021年统计，学校总占地面积84.523万 m²，产权占地面积为84.523万 m²，学校总建筑面积为39.146万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共279,122.47m²，其中教室面积129,823.76m²（含智慧教室面积1,165.98），实验室及实习场所面积69,003.96m²。拥有体育馆面积8,633.97m²。拥有运动场面积48,591m²。

按全日制在校生9,859算，生均学校占地面积为85.73（m²/生），生均建筑面积为39.71（m²/生），生均教学行政用房面积为28.31（m²/生），生均实验、实习场所面积7（m²/生），生均体育馆面积0.88（m²/生），生均运动场面积4.93（m²/生）。详见表5。

### 2.教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值4.692亿元，生均教学科研仪器设备值4.02万元。当年新增教学科研仪器设备值7,240.53万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的18.25%。现有国家级实验教学中心2个，省部级实验教学中心8个，省部级虚拟仿真实验教学项目40个。

本科教学实验仪器设备9,693台（套），合计总值1.77亿元，其中单价10万元以上的实验仪器设备237台（套），总值7,176.82万元，按本科在校生7,268人计算，生均实验仪器设备值24,341.87元。

### 3.图书馆及图书资源

截至2021年9月底，学校拥有图书馆2个，图书馆总面积达到17,185.19m²，阅览室座位数1,311个。图书馆拥有纸质图书104.42万册，当年新增8,754册，生均图书87.39册。图书馆拥有电子期刊28.953万册，学位论文177.793万册，音视频10,140小时。2020年图书流通量量达到2.751万本次，电子资源访问量268.608万次，当年电子资源下载量71.603万篇次。图书馆已购数字资源包括“艺术与人文引文索引”（AHCI）、Jstor学术期刊资源库,牛津格罗夫艺术在线以及中国知网CNKI等十多个中外文数字资源。馆藏特色数字资源包括高居翰数字图书馆、美术作品资源库、皮影数字博物馆等自建数据库。

继续大力推动优质教学资源数字化，打造“云上国美”教学资源库。目前，已完成1600多名艺术家8000余件作品的数字化入库工作，后续将持续以二级学院和美术馆群数字资源为基础，按照艺术资源库的资源采集标准，完善教学数字资源库的建设。学校和各二级学院举办的各类大型学术活动、展览、学生毕业作品等，均全面进行数字化采集，并通过“云上国美”展示端实现展示并应用于日常教学。

# 三、教学建设与改革

## （一）专业建设

目前我校共有本科专业29个。覆盖艺术学门类下的艺术学理论、美术学、设计学、戏剧与影视学4个专业大类。在工学门类下有三个专业：工业设计、建筑学、风景园林。本学年新增设立纤维艺术专业。我校现有国家级一流专业20个，省级一流专业7个，国家级、省级一流专业数量占比93.1%，位居全国艺术高校之首。

## （二）课程建设

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1,436门、3,086门次。我校在2020年立项国家级一流课程5门，省级一流课程26门，总体入选数量居全国艺术院校之首；精品在线开放课程建设工作稳步推进，《形态语言》 、《明式家具赏析》、《中国画设色基础》、《中国传统格物造型》、《环境设计专业效果图表现技法》、《展示设计初步》立项为浙江省第三批精品在线开放课程口建设项目，《解画水彩》认定为浙江省线上一流课程。

学校以“双万”建设为契机，以“一流课程”建设为最高要求，围绕“四通”人才培养标准，突出课程思政元素，重新梳理各专业课程体系。学校层面基本形成了专业课“1+1+2”模式，并结合通识课模块和选修课模块，形成五大课程体系。明确教学过程中的学时分配，量化体现理论学时、课堂实践学时、实验室实践学时、社会实践学时和网络课程学时，完善专业核心课程界定，修订专业人才培养方案。疫情期间，我校积极开展线上教学的探索，开展和引用MOOC课程110门，推出中国书法、中国画学系列等7门国际化在线精品课程。国际化在线课程由我校高点专业学科带头人领衔，集合我校影视与动画艺术学院拍摄团队，从内容到画面，代表我校教学最高水品和特色，目前已上线爱课程中国大学慕课平台，面向全球开放教学。

## （三）教材建设

2020年，共出版《图形设计》等25种代表性教材（本校教师作为第一主编）。我校提高对教材使用和应用的跟踪调查，对教材的出版进行系统管理，积极鼓励教师申报新形态教材，“国美好教材”持续出版，累计达到12本。2021年计划开展校级精品教材扶持出版计划。梳理目前口碑好，特色佳的教材，配合我校出版社一起进行经典教材修订，积极筹备十四五规划教材申报。组织申报省级教材奖、国家级教材奖。根据近年来教材建设领域的新趋势，引导我校教材建设与互联网结合，首次申报并立项了《大学书法》等4本省普通高校新形态教材。除了省级以上教材申报工作，积极组织院级精品教材培育，2020年立项建设40项（含系列教材）。为了规范我校出版教材的统计工作，新增教材统计系统，由二级学院秘书进行录入，对教材出版后的发行状况进行后续跟踪。

## （四）实践教学

### 1.实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计526门，学校有实验技术人员43人，具有高级职称9人，所占比例为20.93%，具有硕士及以上学位34人，所占比例为79.07%。

2020-2021学年，我校持续推进全校实验教学示范中心建设，在实验教学、实验队伍、教学资源、教学管理和信息化方面不断发挥示范和引领作用。围绕两个国家级示范中心（艺术造型实验教学示范中心和虚拟仿真实验教学中心）推进内涵建设，完成大仪设备纳入浙江省大仪管理平台的流程，校内大型仪器设备均完成传感器的安装，大型仪器设备在校内开放共享；开展虚拟仿真课程建设，申报三项国家级虚拟仿真课程项目；配合完成文旅部国家重点实验室的申报，并获得批准成立。

1. 实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地36个，疫情常态化管控下，本学年共接纳学生1,424人次，为学生提供知识素材和社会经验，提高创新精神、实践能力、社会责任感和创业就业能力，带动当地文化水准的整体提升，有力促进当地乡村休闲旅游和文化创意基地的建设，开创校地双赢格局。学校着力打造和发展项目制校企合作基地，加强建设大型文博单位、历史文化名胜及大型景区等合作基地；健全组织管理和质量评估制度，在重视校外实践教育成果的基础上，加强利用数字化信息平台对实践教学过程的管理；根据学校学科和专业特点打造特色基地协同育人机制；不断摸索校地合作指导教师和管理人员队伍建设路径，增强学校和地方的教师互动和交流，提高校外实践教育质量；充分考虑基地的开放共享机制，力争成为引领省内甚至全国兄弟院校同类专业的大学生校外实践教育示范基地；确保学校基地建设专项经费足额投入和合理使用，鼓励共建单位的经费支持，完善专项建设经费管理方法。

每年4月是专业基础教学部下乡教学实践课程时间， 10月是各教学单位二、三学生下乡教学实践课程时间，春季下乡有近1000多名学生参与，秋季下乡共有近2000名学生进行写生考察，下乡地点涉及全国近20个省份。各教学单位结合本学科本专业实际，带课题和教学任务开展实践教学，举办“一生一本”下乡实践教学成果展，展品包括各学院精彩的写生、速写作品、采风照片、田野考察报告等下乡实践作业，在本教学单位橱窗及展厅进行展示，组织出版《一生一本：中国美术学院学生下乡教学实践优秀作品集》，实践教学取得了良好的教学效果。深入社会生活，扎根中国大地办教育，以乡土为学院，全面深化“上山下乡”“千村千生”等下乡采风教学实践活动，铸炼“星空下的思政课”思政实践金课，把课堂深入社会生活现场，以思政教学引导专业实践，以专业实践滋养思政教学。

截至2021年9月，我校已与全国40余个地市建立战略合作，先后参与全国城市美学建设170余项，美丽乡村建设130余个，特色小镇建设40余个，其中多个乡村振兴项目获得国家部委奖项。学校通过“社会调查”“田野工作”和“社会素描”等一系列开放课堂，将历史文化传统带入当代社会生产生活的现场，用画笔和镜头与人民群众建立起心灵与血肉的联系，以乡土为育人方法，让师生在与人民群众共同生活、共同经验、共同命运中成长成才。

## （五）创新创业教育

学校有开设创业学院，创新创业教育牵头单位为创业学院。开展创业培训项目5项，开展创新创业讲座20次，设立创新创业奖学金80万元。拥有创新创业教育专职教师3人，就业指导专职教师3人，创新创业教育兼职导师35人，组织教师创新创业专项培训1场次，至今有15人次参加了创新创业专项培训。设立创新创业教育实践基地（平台）4个，其中大学生创业园2个，创业孵化园1个，众创空间1个；开设创新创业教育课程1门，开设职业生涯规划及就业指导课程1门；本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目55个（其中创新40个，创业15个），省部级大学生创新创业训练项目33个。

## （六）教学改革

强化保障，提升教学与实践创新成效。深化“数字国美”建设，提升教学智能化水平，扎实落实“最多跑一次”改革。推进实验室社会化发展，稳步提升虚拟仿真实验项目建设，着力推动“乡土学院”网络，将“文化研究、社会调研、艺术创作、产业服务、美育传播”融为一体，推动承载能力强、培养水平高的产教融合基地和联合培养基地建设，合力为教育教学工作保驾护航。

文声艺动，推进艺术教育“新文科”建设。面对“新文科”建设发展要求，认真梳理教育变革的历史经验，谋划中国艺术教育本科教育教学工作新篇。2020年11月，中国美术学院在教育部新文科建设工作会议上代表中国艺术发声，倡导构筑“中国诗性、中国姿态”的艺术学科体系，探索和构筑中国艺术教育发展的自主之路。“中国艺术大讲堂”启动仪式在中国美术学院举办，教育部高等教育司司长吴岩致辞，中国美术学院学术委员会主任许江，以《中国文化精神之征候》为题作中国艺术大讲堂第一讲。会议发布《中国艺术教育“新文科”建设杭州共识》。浙江省新文科建设推进会在中国美术学院召开，省内本科高校齐聚我校，共同探讨浙江省新文科建设的路径、举措和发展大计，并发布《浙江新文科建设“南山共识”》。

面向自主，改革艺术教育激励评价。学校紧紧围绕《深化新时代教育评价改革总体方案》，以“定性评价为主导，以开放、复合、多元的评价为支撑，以定量评价为基础”的自主评价方式，形成“分类评价、一科一策”的艺术学科评价体系。改革教师教学效果评价，激励教师教学工作的育人导向、责任心和质量意识。学校坚持破“五唯”，引导教师将更多精力和热情投入教学。持续完善学生学业评价制度，重点落实毕业论文和毕业创作的考核，全面开展本科生毕业论文检测。

本学年我校教师主持建设省部级教学研究与改革项目9项；入选教育部高校思想政治工作精品项目2项，获批首批新文科教学与 改革项目2项；《色彩——油画写生语言》课程入选国家级课程思政示范课程、课程负责人及教学团队入选国家级高校课程思政教学名师和团队，我校获评浙江省课程思政示范校；浙江省首届教师教学创新大赛中，我校教师获评“课程思政微课专项赛”一等奖1项，二等奖1项，专业课程团队三等奖1项，优胜奖2项；组织申报浙江省级教学成果奖19项；组织“十三五”第一批教育教育改革项目结题验收，评选优秀项目6个；立项2020“互联网+教学”优秀案例9项、产教融合示范基地2个；“十三五”期间，获国家级教学成果奖1项，省部级教学成果奖3项。

**四、专业培养能力**

## （一）人才培养目标定位与特色

我校坚持马克思主义指导地位，牢牢把握中国特色社会主义办学方向和文艺方向。加强党对学校各项事业的领导，全面贯彻党的教育方针和文艺方针，全面落实立德树人根本任务，牢牢把握意识形态工作领导权与主导权，把社会主义核心价值观引领贯穿教育教学全过程和各环节。

我校坚守“建设世界一流美术学院”办学定位，高度重视文化传承创新与艺术教育的双重职责，以“传统活化、当代创新，全球视野、本土情怀，会通品质、诗性精神”的方法内涵与精神旨归，以“视觉艺术东方学”体系，打造具有东方文脉与方法特质的一流视觉艺术学科群。建构“一流学科、一流专业、一流人才”的教学体系，建设艺术创造与视觉文化教育的东方高地，实现“中国特色，世界一流”。

人才培养特色：“大学望境”的立德树人思想体系模式、“人民之心”的思想建设体系模式、“四通”要求的专业教学融通体系模式引领当代艺术教育、“劳作上手，读书养心”和“人民之心，美美与共”的实践教学体系、“智造共享、美美与共”的研创建设体系模式。

我校以 “双一流建设”和“双万计划”为抓手，进一步深化 “国美模式”的内涵建设，通过“铸金炼课”，持续优化课程体系，完善培养方案，加强课程思政，构建思想与文脉、应变与优势、理论与实践三位一体的国美课程育人模式，聚力提升我校教学质量与育人成果。

## （二）专业课程体系建设

学校以“双万”建设为契机，以“一流课程”建设为最高要求，围绕“四通”人才培养标准，突出课程思政元素，重新梳理各专业课程体系。学校层面基本形成了专业课“1+1+2”模式，并结合通识课模块和选修课模块，形成五大课程体系。

坚持“以课程为中心”的教学模式改革。2020年，面对史无前例的疫情挑战，学校根据教育部“停课不停学”的要求，主动求新谋变，迅疾调整课程设置与教学安排，实现全校100%开课率，成为国内艺术院校首个返校复学的高校，学生返校率97%。疫情期间，依托数字化改革全面开展的线上教学，开启了一场艺术教育的在线教学改革，有效地推动了我校教学创新和专业内涵建设。

学校系统总结在线教学经验，审视以往课程建设的问题，完善各环节课程模块，打造凸显“品学通、艺理通、古今通、中外通”的人才培养目标的精品课程群，提升人文通识课丰度与深度，打造“艺术人文”特色通识课程和美育课程；持续推进专业通识建设，打造具有精深学理研究和明确问题意识的研究型专业课程体系。通过持续举办“铸金炼课”课程展，优化课程体系和教学方法，提升教学技术手段，构建思想与文脉、应变与优势、理论与实践三位一体的国美课程育人模式。

学校各专业平均开设课程23.82门，其中公共课2.049门，专业课21.77门。各专业学时、学分具体情况参见附表6。

## （三）立德树人落实机制

全面落实立德树人根本任务，引领和深化教育教学改革。持续推进“思政教育、专业教学、文化传承”三位一体的育人方法和教学体系，充分利用开学（毕业）典礼、专业课程、展览活动、创作实践及成果开展思政教学，将思政教育内容有效融入艺术专业传授过程，使各类课程与思政理论课同向同行，形成协同效应。开学典礼赠送新生寓意深远的入学礼（两支毛笔、一叠元书纸、一瓶墨汁、一本《智永真草千字文》），并勉励新生在学校学习期间开拓知识视野、提升上手技艺、跬积学问情怀、凝练精神品味。毕业典礼上，寄望毕业生们经过学校望境的锤炼和塑造，未来能走得更高更远，学校永远是国美学子的山水家园。弘扬以“行健、居敬、会通、履远”的校训，构建独特的国美艺术人才培养体系，着力实现“四通”人才培养目标。

落实“三美”育人工程，专业教学、课程思政与思政课程有机融合。深入实施“三美”（美境、美育、美心）工程，以山水校园传神、以文化家园铸魂、以人文空间凝心，铸造“空间建造与精神塑造共构”的“大学望境”。持续深化思想政治、专业教育、文化传承三位一体育人方法，有机融合思政课铸魂育人和文艺工作培根铸魂的功能，丰富学术育人、实践育人、校园育人、生活育人的内涵。锤炼“星空下的思政课”，把思政小课堂搬到社会大课堂；承办《中国共产党为什么能》大型思政公开课，组织名师共讲《奋力打造“重要窗口”》；承办省高校艺术学科课程思政现场交流会，共同探讨构建“三全育人”大格局过程中推动艺术教育课程思政建设的路径。开设“经典名画与经典名歌中的党史”等特色党课，推出“建党百年数字100图像”基础专业课、讲述中共一大历史的“启航”绘画分析创作课等课程，用青年喜闻乐见的方式引导学生深入学习党史。

自2020年起，我校正式启动“课程思政”建设工作，确保课程思政建设“抓得早、做得实、有成效”，通过强化组织保障、构建多层次课程思政教学研究体系、开发充满思政元素的特色课程等系列举措，分类推进课程思政建设工作。出台多项教学管理制度共同推动课程思政建设，实现思政教师与专业教师的有效对接，共同推进课程思政建设工作。各专业通过进一步梳理课程思政元素，拍摄教学短片，修订专业人才培养方案和教学大纲，持续推进“思政教育、专业教学、文化传承”三位一体的育人方法和教学体系，通过一系列举措将课程思政改革工作落实到日常教学中，经过一年多来的大力建设，取得显著成效：2021年，《色彩——油画写生语言》入选国家级课程思政示范课，我校入选首批省级课程思政示范校，《中国传统书画基础》等15门课程思政示范课程、“为祖国山河立传——从建国以来三十年山水画创作历程谈课程思政”等10个课程思政教学研究项目、“中国家庭与设计文化”课程组和东西部高校美育实践联合课程教学团队2个课程思政示范基层教学组织入选首批省级课程思政示范项目建设名单。“十四五”期间，我校将继续推进课程思政全覆盖，构建课程思政专业课程与思政理论课程形成同向同行的整体育人格局。

# 五、质量保障体系

## （一）校领导情况

我校现有校领导11名。其中具有正高级职称8名，所占比例为72.73%，具有博士学位5名，所占比例为45.45%。

## （二）教学管理与服务

校级教学管理人员18人，其中高级职称4人，所占比例为22.22%；硕士及以上学位17人，所占比例为94.44%。院级教学管理人员77人，其中高级职称34人，所占比例为44.16%；硕士及以上学位54人，所占比例为70.13%。教学管理人员获得国家级教学成果奖1项，省部级教学成果奖2项。

## （三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员35人，学生辅导员中，具有高级职称的1人，所占比例为2.86%，具有中级职称的7人，所占比例为20%。学生辅导员中，具有研究生学历的29人，所占比例为82.86%，具有大学本科学历的6人，所占比例为17.14%。学校配备专职的心理咨询工作人员3名，学生与心理咨询工作人员之比为3,286.33:1。

## （四）质量监控

学校专兼职督导员38人。本学年内督导共听课608学时，校领导听课152学时，中层领导干部听课972学时。本学年继续对标双一流建设，完善和提升契合艺术教育特点的教学质量保障体系。继续完善 “三三三”制教学质量监控体系，以学校、二级学院、教研室（工作室）为三个层次，以期末教学检查、毕业展、日常教学抽查为三大环节，以教学督导、学生信息员、社会行业为教学信息反馈三大渠道的卓有成效的教学质量监控保障体制。改革教师教学效果评价，强化教师教学工作的育人导向、责任心和质量意识。

中国美术学院开创并不断创新的“冬查夏展”持续引领全国艺术院校教育教学改革方向和培养拔尖创新艺术人才典范，亦成为观察全球艺术发展动态和城市特色质量文化的新窗口。 “冬查夏展”为核心内容的教学质量文化建设，是落实立德树人、推动创新创业、培养一流艺术人才的特色鲜明、卓有成效的示范性举措。

冬查：“冬查”制，即以检阅教学过程和教学成果为中心的教学检查制度。每年冬季我校组织各学科和专业负责人，以“专业自查——学科自查——学校检查”的三级教学检查制度，对各教学单位教学情况开展全面督查。当学期所有教学材料、创新教学方法和师生教学成果对全校开放展示，以作业互评、师生互动、特色互鉴，构建以教学和课程为中心的跨学科跨专业的师生交流机制。

夏展：“夏展”制，即以作品检阅为中心的毕业展制度。中国美术学院在全国首创作品集中汇报的毕业展模式，所有毕业创作直面校内师生、专业观众、社会公众，将全社会作为评价主体，是人才培养质量的大检阅，也是毕业生创业就业的大推介。展览期间，国内外各领域专家齐聚一堂，共谋学科未来发展，回馈专业教学。

“冬查夏展”期间，中国美术学院各教学单位组织展示声势浩大的视觉盛宴，吸引校内外师生和关心艺术发展的各界人士，围绕课程教学和毕业作品，开展一系列评价和教研活动：校内教师就作品唇枪舌战，同行专家就艺术前沿热烈研讨，社会公众进校观摩检验，各专业学生互学互鉴，教研活动反哺教学一线。“教学”作为学校中心工作，“冬查夏展”，用机制化的力量，促进师生保持和弘扬个人创作特色，倒逼学校教学改革，以此形成“一元多层次”的具有国美特色的教学质量评价体系，成为培养创新拔尖艺术人才的特色质量文化。2018起在学校“冬查”期间，直接以课程为评价对象，在本科和研究生课程中交替评选表彰“哲匠金课奖”，引起全国艺术教育界的广泛关注。2019年“夏展”升级为“之江国际青年艺术周”，成为浙江第二批特色小镇——之江艺创小镇和“之江文创产业带”的核心支撑力量。2021年，我校毕业季遍布杭州10余加美术关博物馆，展出3500余件毕业创作，线上线下累计5.8亿次曝光量，覆盖43个国家受众，成为全球最受瞩目的毕业季。

# 六、学生学习效果

## （一）毕业情况

2021届共有本科毕业生1665人，实际毕业人数1633人，毕业率为98.08%，学位授予率为97.66%。2021届全日制毕业生共有本科学生1665人（本部1287人、上海设计学院378人），经中国美术学院学位评定委员会审核，授予1633位本科毕业生大学本科毕业证书（本部1256人，上海设计学院377人）；授予32位本科毕业生大学本科结业证书（本部31人，上海设计学院1人）；毕业率98.08%。1508位本科毕业生被授予艺术学学士学位（本部 1134人，上海设计学院 374人）；有118位本科毕业生被授予工学学士学位；学位授予率97.66%。

## （二）就业情况

2021届全日制毕业生总数为2214人，其中博士生44人，硕士548人，本科生1622人（不含港澳台及留学生）。学校2021届本科毕业生初次就业率达83.09%。毕业生最主要的毕业去向是自由职业，占37.61%。升学306人，占18.87%，其中出国（境）留学71人，占4.38%。

1.就业率和创业率

受疫情影响，我校2021届全日制毕业生初次就业率为83.09%，高于本校2020年同期（82.36%）。今年我校总体签约率为31.32%，与去年同期（31.96%）基本持平。其中创业率为4.25%，高于去年同期（3.38%），但仍保持较高水平,在全省高校中处于前列。

2.专业签约率

我校2021届本科毕业生签约率较高的专业类依次是风景园林专业方向、戏剧影视美术设计方向、动画专业方向、视觉传达类专业方向。

3.升学和出国留学

我校2021届全日制本科毕业生升学人数为306名，占本科毕业生总数的18.87%，比去年增加3.59个百分点。升学的比例稍有上升，还有一部分学生未考取研究生但选择暂不就业继续备考。造型专业、艺术理论类专业学生的升学意愿尤其强烈。今年本科生选择出国留学的比例（4.38%）比去年同期减少0.6个百分点，由于受全球疫情影响，毕业生的出国热情也因受影响。

## （三）转专业与辅修情况

本学年，转专业（分流）学生1,244名，占全日制在校本科生数比例为17.12%。学校采用“两端两段”制人才培养模式，以专业大类进行招生，一年级进入专业教学基础部、理论基础部和中国画系进行学科基础培养，专业分流后，二年级开始专业教学。在专业分流系统的帮助下，学生在系统内填报专业志愿，根据各自的综合成绩排名（加权平均分），以平行志愿方式完成第一轮分流，分流学生占总数的70%；第二轮由学生展示一年来专业学习成果，由专业负责人进行挑选，完成近25%的学生；第三轮由剩余的学生继续填报专业志愿进行最终的分流。分流工作备受关注，分流方案历经考验，分流系统使用正常，使得此项工作平稳顺利，由原来的3周时间缩短为1周。

# 七、特色发展

学校始终牢记习近平总书记关于支持中国美术学院“建设体现中国文化艺术研究和教学最高水平的世界一流美术学院”这一重要指示，坚持中国特色社会主义文化发展道路，高度重视艺术教育与文化传承创新的双重职责，坚定艺术教育的自主之路，全面落实立德树人根本任务，跬积而成引领中国艺术教育发展的“国美模式”，充分体现了国美的发展特色。

## （一）坚持“望境塑心”，构建引领艺术教育的“三美育人”体系

学校以“行健、居敬、会通、履远”为校训，秉持“兼容并蓄、传统出新”及“多元互动、和而不同”的学术脉络；坚持“大学望境、哲匠精神、人民之心、美美与共”的核心办学理念和“美境、美育、美心”的“三美”育人理想；持续深化思想政治、专业教育、文化传承三位一体的育人方法。不断丰富学术育人、实践育人、生活育人的内涵，将立德树人全方位、全过程地融入艺术教育中。

构建独特的国美艺术人才培养体系，确立以践行“三美”理想为特色、以“四通”要求为标志的育人模式，获首届“全国文明校园”。坚持“品学通、艺理通、古今通、中外通”的“四通”人才培养目标，践行“构筑校园美境 、实施校园美育、塑造校园美心”的“三美”理想，实施“思政推进高水平本科建设整体情况教育、专业教学、文化传承”一体化、高质量育人，成绩优异。

确立以“哲匠精神”为价值导向、以人类灵魂“双重工程师 ”为发展目标的师资队伍建设模式，打造新时代美术教育与创作 国家队。以“崇德尚艺”为核心，坚守人类灵魂“双重工程师 ”的使命担当。开设“中国美院哲匠奖”，以“哲匠奖”为统领 ，实施“领航人才计划”“青年学者计划”等，推进一流人才队伍建设。

## （二）以“东方学研究为核心”，构建引领艺术教育的“四通”人才培养体系

　　 铸炼“国美模式”，打造一流本科，确立以视觉艺术“东方学”为核心、以“一心两翼三化”建设为重点的学科专业发展模式，着力构建视觉艺术东方学体系。强调以中国文化自我建构为主体，坚持“以美术学、艺术学理论、设计学为核心，以戏剧影视学、建筑学为两翼”的学科建构 ，实施“优化美术学、艺术学理论高点，锐化设计学、建筑学改 革重点，深化影视学、创意学科拓展要点”的“三化”建设策略 ，持续推进视觉艺术学科群建设。

确立以人民为中心、以文艺复兴与社会美育为担当的研究创作和社会服务模式，为文化艺术建设作出突出贡献。高举以人民为中心的艺术创作旗帜，引领主题性美术创作。围绕核心与重点研究方向，深化学术前沿与高点研究，建构多层次研究院所体系。持续助力美丽中国建设。

确立以互动共生为要旨、以“文化传播力建设”为重点的国际化建设模式，建构国际交流合作新格局，构建优质国际伙伴圈，深化国际化教学内涵建设。推进中国文化艺术来华留学教育基地建设，开辟国外办学点，实施中国书画海外传播工程、“一带一路”艺术创作计划等。

着力面向自主，反思现代性，重建民族性，建构艺术教育自主体系；着力面向融合，推动艺术学科的跨界实践与互动融通，开启艺科融合新亮点；着力面向社会，置身最新的社会场域，不断拓展艺术创造的时代新命题；着力面向未来，高扬艺术教育培根铸魂之根本，构筑艺术创造引领未来的新艺科。

## （三）强化“劳作上手、读书养心”，构建引领艺术教育的“哲匠”实践教学体系

“劳作上手、读书养心”是我校对每一位本科生的基本要求。我校的专业教学以实践教学体系为主，由课堂实践教学和下乡社会实践教学两部分组成，贯穿四年的本科学习过程。强调“劳作上手、读书养心”的实践教学体系是我校培养“四通”人才的重要手段，也是教学方法的核心所在。我校倡导以“劳作上手”的方式磨练技艺，以技艺锻造思想。强调以每一位同学对客观世界的主观切身之感，调动蕴藏于内心的感受力，激发想象力和创造力，塑造建构自己的方法论和认识论。近年来，我校实验室建设持续走在全国艺术院校前列，实验教学平台构建与实验教学改革成果丰硕。我校以“五行”理念构建艺术造型国家级实验教学示范中心、跨媒体虚拟仿真国家实验教学示范中心。不断完善实验室群和实验教学一体化建设，打造精品实验室和实验课程，推进实验室的产学研融合和可持续发展，“工作室、实验室、研究所”互动贯通的教学组织结构趋于完善。我校的实验教学（实践教学）在整个专业教学中占有较大比重，建筑艺术专业学生要学习四种匠艺（木工、砌筑、夯土、综合），中国画专业的学生要学习装裱课程等，实践教学已成为我校艺术教学中的一个重要环节。实验教学着力培养学生的动手创新能力，加深学生对艺术创作材料及工艺的认知与理解，塑造学生的综合创作能力与艺术素养。

下乡社会实践则是对课堂实践教学的有力支撑。我校以“深耕大地，写人民之心”为实践教学的灵魂，以“美美与共”为下乡社会实践的社会服务内涵，以此响应习近平总书记文艺座谈会讲话中“文艺是要书写和记录人民的伟大实践”的精神，这是我校践行民族复兴的实际行动。同时我校倡导在本科教学中以“读书养心”培养学生的学术思考能力，塑造世界观、历史观和价值观。以读书认识世界，以实践感知世界；以读书塑造身心，以实践践行理想；以读书思考世界，以实践改造世界；以读书体验历史，以实践创造历史。

## （四）以“最前线”为旗帜，全面构建课程思政与思政课程有机融通的育人整体格局

学校高举“最前线”旗帜，在专业实践教学、艺术创作，展览展示等活动中融入思政元素，将立德树人融入艺术教育的全方位、全过程之中，使思想教育与专业教学同向同行，构建课程思政与思政课程有机融通的全课程育人格局,形成了具有艺术教育特色的“课程思政”建设国美模式。

学校以文艺创作的担当精神，为波澜壮阔的中华文明进程和社会主义建设创作出一批气势恢宏的历史画卷，为民族凝魂聚气，为时代凝心聚力；关注社会、服务人民，用艺术的手法描绘和塑造中华民族走向伟大复兴的历史新形象。主题创作的过程中，师生们深入生活，扎根人民，怀着敬意与感恩回望历史和谱写时事，学校还开设相应的重大历史主题课程和专题辅导课，希望师生创作生产出更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品，把社会主义核心价值观生动活泼、活灵活现地体现在文艺创作之中，把爱国主义作为文艺创作的主旋律，引导人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，弘扬中国精神、传播中国价值、凝聚中国力量增强做中国人的骨气和底气。

## 八、存在问题及改进计划

对照世界一流美术学院的最高标准，我校一流学科综合实力还有较大提升空间，高端人才集聚还不充分，在万人大学的现实状况中培养卓越人才的路径还需探索。大数据、智媒体时代教育资源亟需拓展，创新驱动发展动能亟待加强。普适性评价标准与艺术特色发展之间的失衡问题仍未解决，艺术教育评价模式需要进一步优化。人才、资金、空间等要素资源对高质量发展的约束需要加快破解。

2021年，是“十四五”建设开局之年，学校将把握习近平总书记支持我校建设世界一流大学重要指示15周年这一重大契机，巩固和深化“国美经验、国美模式”，以党建为引领，以学科发展为导向，以“双一流”建设为核心，聚焦自主特色发展和标志性成果增量，持续深化教学改革，勇于创新突破、攻坚克难，在高质量发展中寻求迭代优化，在积极参与国际合作交流中提升学校核心竞争力。持续推动立德树人工作，建立更高质量的艺术教育体系，打造勇立新时代潮头、扎根中国大地的“有为之学”。